

La cybersécurité des filles

Ce que tout le monde doit savoir

www.lesfillesetlacybersecurite.ca

Les filles utilisent les médias sociaux pour être créatives, pour communiquer avec des amis et pour apprendre. Si les médias sociaux peuvent être utiles, il n'en demeure pas moins qu'ils peuvent également avoir des répercussions négatives sur leurs utilisateurs, en particulier les filles.

Les médias sociaux, la messagerie instantanée et les courriels peuvent servir à la sexualisation et à la cyberviolence. Le fait de vous renseigner sur les médias sociaux et sur leurs dangers pourra vous aider à enseigner à votre fille comment utiliser les médias sociaux de façon sécuritaire.

Les faits

En 2008, les filles de 12 à 17 ans représentaient jusqu'à 86 % des victimes dans la catégorie « autres infractions sexuelles » qui comprend la corruption d'enfants au moyen d'un ordinateur, l'incitation à des contacts sexuels et l'exploitation sexuelle.¹

Selon les statistiques sur les crimes violents tenues par la Gendarmerie royale du Canada (GRC) pour l'année 2009, la victime était une fille dans 80 % des cas de corruption de mineurs à des fins sexuelles au moyen d'Internet.²

Les prédateurs se servent de techniques pour leurrer les enfants et arriver à leurs fins : demandes d'aide, pots-de-vin, affection, attention, autorité, menaces, armes, tentatives d'obtenir la confiance, compliments, emploi et fausse situation d'urgence.³

Les prédateurs sexuels se servent souvent des sites de réseautage social, comme les blogues en ligne, où les filles cherchent à faire de nouvelles rencontres.

Plus de la moitié des jeunes qui rapportent avoir été harcelés sexuellement en ligne déclarent qu'ils connaissaient déjà la personne.⁴

Plus de la moitié des adolescents victimes de cyberviolence ne font jamais de signalement.⁵

La cyberviolence est beaucoup plus répandue chez les filles que chez les garçons. En effet, 28 % des filles ont indiqué avoir été victimes de cyberviolence, comparativement à 15 % des garçons.⁶

Il faut avoir au moins 13 ans pour utiliser Facebook. Cependant, il y a d'autres sites Web qui sont ouverts aux personnes de tout âge.⁷

Plus de 80 % des jeunes de 10 à 17 ans ont un compte Facebook et presque tous ont accès à un compte courriel.⁸

Lors d'une journée moyenne, les jeunes sont bombardés par de nombreuses formes de médias et 30 millions de sites Web.⁹

À la puberté, les filles sont souvent trois fois plus sujettes à des dépressions que les garçons à cause d'une mauvaise estime de soi, d'une image corporelle négative et de sentiments d'impuissance, de désespoir et de stress.¹⁰ Cette vulnérabilité peut être aggravée par leur exposition aux médias sociaux.

¹ Statistique Canada, Les enfants et les jeunes victimes de crimes violents déclarés par la police, 2008, Ottawa (Ont.), ministre de l'Industrie, 2010.

² Force constabulaire royale de Terre-Neuve / Gendarmerie royale du Canada, Victim age/Gender analysis (âge de la victime/analyse comparative selon les sexes), données DUC (Déclaration uniforme de la criminalité) pour la période de 2006-2010.

³ Centre canadien de protection de l'enfance, 10 ruses classiques, dans Enfants avertis (s.d.) Sur Internet : <URL:https://www.kidsintheknow.ca/PDFS/fr_common_lures.pdf>.

⁴ Réseau Éducation-Médias, Jeunes canadiens dans un monde branché – Phase 2 – Faits saillants (2012). Sur Internet : <URL:http://habilomedias.ca/recherche-et-politique>.

⁵ Réseau Éducation-Médias, Cyberintimidation, dans Web Averti (2012). Sur Internet : <URL:http://www.bewebaware.com/french/cyberbullying.html#who>.

⁶ Weeks, C. (1er août 2012). The bullying gender gap: girls more likely to be targets. Dans The Globe and Mail. Sur Internet : <URL:http://www.theglobeandmail.com/life/health-and-fitness/health/thebullying-gender-gap-girls-more-likely-to-be-targets/article4456321/>.

⁷ Centre canadien de protection de l'enfance, Sites de socialisation (Facebook, Twitter, MySpace, etc.), dans Une porte grande ouverte (s.d.) Sur Internet : <URL:http://thedoorthatsnotlocked.ca/app/fr/teacher/13-15/social_networking_what_is_it>.

⁸ V'inkin Lee, M. (31 août 2012). One in 10 children falling prey to cyberbullying, survey reveals. Tiré du Vancouver Sun. Sur Internet : <URL:http://www.vancouversun.com/health/children+falling+prey+cyberbullying+survey+reveals/7176052/story.html#ixzz2786wwzrM>.

⁹ M. G. Durham, « The Lolita Effect: Sexy girls in the media », NOJ/HO Ж: Nabokov Online Journal, vol. 2 (2008). Sur Internet : <URL:http://etc.dal.ca/noj/articles/volume2/14_Durham1.pdf>.

¹⁰ Girls Action Foundation, Girls in Canada today: National opinion poll & report on the status of girls, dans YWCA Canada (consulté le 8 mars 2011). Sur Internet : <URL:http://ywcacanada.ca/data/research_docs/00000175.pdf>.

Glossaire

Image corporelle : Perception qu'une personne a de son poids, de sa taille et de la forme de son corps. Le fait de ne pas aimer son image corporelle peut être la cause d'une faible estime de soi, d'une mauvaise image de soi et de troubles de l'alimentation. Les corps ultraminces des modèles et des comédiennes sont perçus comme étant l'idéal, même s'ils sont tout à fait irréalistes ou malsains.¹¹

Chatroulette : Site web de clavardage qui jumelle au hasard des utilisateurs du monde entier pour prendre part à des conversations à l'aide de cybercaméras.

Pornographie juvénile : Textes, images ou films de nature sexuelle et explicite qui impliquent un enfant.

Corruption d'enfants : Incitation visant à amener un enfant à faire quelque chose ou à aller quelque part. Des récompenses sont souvent utilisées. Par exemple, un prédateur en ligne peut essayer d'inciter un enfant à le rencontrer en lui offrant de lui apporter un cadeau.

Harcèlement électronique : Utilisation d'Internet et de médias sociaux pour suivre une personne ou la harceler. Exemples : faire de fausses accusations ou des menaces, surveiller, demander à des mineurs d'avoir des relations sexuelles ou recueillir des renseignements en vue de harceler.

Cyberviolence : Utilisation de la technologie pour agresser. Les attaques visent à acquérir du pouvoir sur la personne, à la contrôler ou à se venger. Elles peuvent être causées par la colère. La cyberviolence consiste en l'utilisation hostile, délibérée et répétée des technologies d'information et de communication. Elle peut être attribuable à une personne ou à un groupe. La cyberviolence peut se produire de façon isolée ou faire partie d'un problème plus grave, le harcèlement et les commentaires en ligne pouvant être suivis d'une attaque verbale ou physique.

Facebook : Site de média social permettant une communication facile entre amis, membres de la famille et collègues. Le site Web encourage l'échange de renseignements, de photos et de vidéos.

Flickr : Site permettant la gestion et l'échange de photos en ligne.

Harcèlement : Comportement volontairement menaçant ou troublant.

Hypersexualisation : Fait de traiter les femmes et les filles, incluant soi-même, comme des objets de désir sursexualisés. On a souvent l'impression que les filles hypersexualisées sont préoccupées par l'activité sexuelle ou qu'elles y participent. L'hypersexualisation montre les filles comme des objets sexuels. Les filles sont perçues comme étant hypersexualisées lorsqu'elles portent des vêtements de femmes matures comme des minijupes.

Instagram : Programme de partage de photos permettant aux utilisateurs d'échanger des photos au moyen de Facebook, Twitter et Tumblr.

Prédateur en ligne : Personne qui établit un contact au moyen d'un clavardoir, de la messagerie instantanée ou d'un babillard. Un prédateur en ligne, ou cyberprédateur, se crée souvent une fausse identité pour se rapprocher de l'âge des victimes ciblées. Il essaie d'établir des liens au niveau de l'enfant. Avec le temps, il amène la conversation sur le sexe ou il montre du matériel sexuel explicite.

Estime de soi : Perception qu'une personne a d'elle-même. Avoir une bonne estime de soi, c'est se sentir bien dans sa peau. Une faible estime de soi signifie ne pas être bien dans sa peau. L'estime de soi est essentielle pour une vie positive.

Exploitation sexuelle : Fait de traiter un enfant comme un objet sexuel et commercial. L'exploitation sexuelle commerciale des enfants représente une forme de violence à leur égard.

Sexualisation : Fait de traiter les femmes et les filles, y compris soi-même, comme des objets sexuels plutôt que comme des personnes qui ont elles-mêmes de vrais désirs sexuels.¹² Lorsque les filles sont sexualisées, c'est leur attrait sexuel qui les valorise. Il s'agit de mettre l'accent sur l'apparence physique. La sexualisation est un problème pour les jeunes filles parce qu'elles sont à un âge où elles essaient de comprendre leur identité.

Média social : Utilisation des technologies Internet et mobiles pour promouvoir un dialogue interactif. Facebook, YouTube, les textos et les jeux en ligne sont des exemples de médias sociaux.

Stéréotype : Fait de juger une personne ou un groupe de personnes en les catégorisant. Les stéréotypes sont souvent établis en fonction de la race, de l'âge, de l'orientation sexuelle ou de la provenance géographique. Les personnes sont perçues comme des catégories plutôt que comme des personnes uniques qui ressentent de réels sentiments.

StumbleUpon : Site Web semblable à un moteur de recherche. Il permet aux utilisateurs de trouver de nouveaux sites Web à partir de leurs préférences personnelles. Des pages Web sont recommandées par des amis ou par d'autres utilisateurs.

Tumblr : Site de média social de microblogage utilisé pour partager en ligne des textes, des photos, des citations, des liens, de la musique et des vidéos.

Twitter : Réseau d'information en temps réel qui relie les utilisateurs aux dernières histoires, idées, opinions et nouvelles par l'intermédiaire de « gazouillis » d'une longueur maximale de 140 caractères produits par les utilisateurs.

Violence : Comportement qui vise l'acquisition du pouvoir et le contrôle de la famille, d'un partenaire intime, de collègues, de particuliers ou de groupes. La violence peut être un acte unique. Elle peut impliquer une manipulation subtile. Elle peut survenir souvent et s'aggraver au fil des mois ou des années. La violence peut être de nature physique, sexuelle, morale, psychologique, spirituelle, culturelle et verbale et, elle peut s'exprimer par l'exploitation financière ainsi que par la négligence.¹³

Youtube : Site Web permettant aux utilisateurs d'afficher et de regarder des vidéos personnelles.

¹¹ Le Réseau canadien pour la santé des femmes, Nos corps dans les médias (2005). Sur Internet : <URL:<http://www.cwhn.ca/fr/node/40848>>.

¹² D. E. Levin, So sexy so soon: The new sexualized childhood and what parents can do to protect their kids, New York, Ballantine Books, août 2009

¹³ Terre-Neuve-et-Labrador, Violence Prevention Initiative, Types of violence and abuse (consulté le 22 novembre 2010). Sur Internet : <URL:<http://www.gov.nl.ca/VPI/types/index.html>>.